

THE JOURNAL OF POLITICAL ECONOMY
AND ECONOMIC HISTORY
REKISHI TO KEIZAI

259 (Vol. LXV, No. 3)

Spring 2023

PAPERS READ AT THE AUTUMN CONFERENCE SYMPOSIUM, 2022
Manufacturing of Japan in decline?

Preface	Asahiko SHIRAKIZAWA... 1
The Case of the Textile Industry.....	Junko WATANABE... 3
The Competitiveness of the Japanese Automobile Industry.....	Wataru KIKUCHI...14
The Electronics Parts Industry : A Case Study.....	Yuki NAKAJIMA...25
Comments 1. The perspective of Japan's Regional Economy.....	Fu CHO...36
2. From the View Point of Foreign Industries.....	Yuji NISHIMUTA...40
BOOK REVIEWS	42

REKISHI TO KEIZAI (The Journal of Political Economy and Economic History), a quarterly, is the official publication of The Political Economy and Economic History Society and is sent to all members. Annual payment is ¥9,000. Address of editorial board : Hongô Post office Box 56, Bunkyo-ku, Tokyo 113-8691 Japan. Distributed by : the Association of Agriculture-Forestry Statistics, Tokyo.

雑誌 09643-4



4910096430437
02143

定価
三三
五七
円

本体
二四
三三
円

用化繊からは撤退し、キュブラ（「ベンベルグ」）、エステル、不織布、ポリウレタン弾性繊維などの高付加価値品に特化した。ナイロン66（レオナ繊維）でも産業資材分野にシフトしている。これらの選択基準として、世界もしくはアジアにおいて「No.1かNo.2」であること、あるいは技術面でオンリーワンであることなど、厳しい条件が社内で課されていた。

また、既存の繊維だけではなく、研究開発により新繊維の開発を追求し、新規素材の用途開発を図るため、旭化成の研究開発拠点として、「せんい先端技術センター」を開設（2008年9月）するなど研究開発投資も行っている。

以上の事実は、繊維の素材分野での競争環境の厳しさを窺わせるものである。（旭化成㈱『旭化成100年史』旭化成、2022年、第1章、参照。）

19) 以下、ファースト・リテリング HP に掲載のデータに基づく。

<https://www.fastretailing.com/jp/about/history>（最終閲覧日 2022年10月15日）。

20) 「ユニクロ・東レ『戦略的パートナーシップ』の構築について—中長期的・包括的な調達及び供給に関する合意書を締結—」（2006年06月19日）。

https://www.uniqlo.com/jp/ja/contents/corp/press-release/2006/06/post_60.html。その他、2015年11月17日のプレスリリース資料。

（https://www.uniqlo.com/jp/ja/contents/corp/press-release/2015/11/2015111715_partnership.html）、「東レ」（経済産業省 統合報告・ESG対話フォーラム資料、2018年3月9日）。

https://www.meti.go.jp/committee/kenkyukai/sansei/tougou_houkoku/pdf/005_05_00.pdf。なども参照。（いずれも最終閲覧日 2022年12月15日）。

（筆者・京都大学）

Summary

The Case of the Textile Industry

Junko WATANABE

Although domestic production in the Japanese textile industry shrank considerably, especially in the 1990s, it has remained stable since the 2000s. Government guidelines on the textile industry have turned it in a positive direction by promoting the industry's globalization through a division of labor in the Asian region. Some companies have a sufficient competitive edge to expand globally.

In this business environment, there are disparities among companies. The industry analysis in this paper highlights areas for future research, including management strategy and resources; diversification into non-textile businesses; the structure of competition.

Summary

The Competitiveness of the Japanese Automobile Industry

Wataru KIKUCHI

The automobile industry has faced major changes over the past few decades, including the electrification of powertrains and the rapid growth of the Chinese automobile industry. This paper shows that even under these circumstances, Japanese automakers and auto-parts companies overall remain highly competitive, but that small and medium-sized auto-parts companies have stagnated due to globalization, modularization of production, the spread of common platforms, and the development of CASE vehicles. This paper argues that the auto-parts industry has become polarized since the 1980s between giant companies on the one hand and small and medium-sized companies on the other.

- 29) 浅沼萬里『日本の企業組織 革新的適応のメカニズム』東洋経済新報社, 1997年.
- 30) 『帝通だより』第161号, 1968年12月5日, 1頁.
- 31) 帝通60周年技術史編纂グループ『帝国通信工業技術60年史』同所, 2005年, 11-16頁.
- 32) 同上, 46-47頁.
- 33) 同上, 48-49頁. 携帯電話は日本国内メーカーだけでなく, 世界的に大きなシェアを持つモトローラからも受注を獲得していた(帝国通信工業ヒアリング, 2022年9月21日, 於: 帝国通信工業本社).
- 34) ICB商品の取引ではセットメーカーの設計部門にいるデザイナーと外観をめぐる技術折衝が重要であり, 製品開発にあたっては決められたスペースにスイッチなどの機構部品を組付けるための打ち合わせが繰り返し行われた(帝国通信工業ヒアリング).
- 35) 帝通60周年技術史編纂グループ, 前掲書, 52-53頁.
- 36) セットメーカー側においてICB商品の発注の主導権は開発を担当しているデザイナーが持っている. これに対して抵抗器のようなディスクリート部品は抵抗値や寸法においてカスタム的な要素は残されているものの, 基本的には資材部門の購買品として扱われるため, 価格がより重視される(帝国通信工業ヒアリング).
- 37) 帝通60周年社史編纂グループ『帝国通信工業のあゆみ—グローバルネットワークの時代—』同所, 2005年, 16頁.
- 38) 帝国通信工業『有価証券報告書』第92期(2014年3月期), 10頁.
- 39) 中島, 前掲書, 249頁.
- 40) 金型部門は2022年6月に帝国通信工業に再移管された(帝通エンジニアリング株式会社, ホームページ (<https://www.teitsu-eng.co.jp/company.php>), 最終閲覧日2022年12月15日).
- 41) 帝国通信工業ヒアリング.
- 42) 「タイ拠点を再強化し, システム革新と業務改革を同時実現 帝国通信工業」『工場管理』第60巻第8号, 2014年7月, 52-55頁.
- 43) 帝国通信工業ヒアリング.
- 44) 帝国通信工業『有価証券報告書』第94期(2016年3月期), 10頁.
- 45) 帝国通信工業株式会社『中期経営計画(修正版)2021年度実績を踏まえた一部修正計画』同所, 2022年5月11日.
- 46) 帝国通信工業ヒアリング.

謝辞: 本稿の執筆にあたり, 帝国通信工業株式会社の関係者の皆様にインタビューを実施させて頂きました. ここに感謝の意を表します.

[本稿は, 令和4(2022)年度科学研究費助成事業(学術研究助成金)(基盤研究(C), 課題番号22K01622, 研究代表者: 張楓)による研究助成を受けた.]

(筆者・南山大学)

Summary

The Electronics Parts Industry : A Case Study

Yuki NAKAJIMA

Japan's electronics industry has lost global market share since 2000 and has struggled accordingly. However, the electronic parts industry maintains relatively competitive. Many of today's electronic parts manufacturers were founded between the 1930s to 1950s and have a long history of post-WWII development. This study focuses on the history of Teikoku Tsushin Kougyo to examine (a) the formation process, and later the decline, of the "Japanese supplier system," and (b) how electronic-parts makers have cultivated their technological and production capacity.